



Manuela Cacciamani

Imprenditrice digitale, Autrice, Produttrice
Presidente Sezione Anica “Editori & Creators Digitali”

IL SET

Nel 1998, “esordisce” sul set del film “A midsummer night’s dream” (regia di Michael Hoffman, cast: Michelle Pfeiffer, Rupert Everett e Christian Bale) accanto ai produttori e da quel momento non ha mai abbandonato il settore. Consolida la sua formazione professionale e il suo know how lavorando per registi come Martin Scorsese in “Gangs of New York”, Wes Anderson in “The Adventures of Steve Zissou” e Steven Soderbergh in “Ocean’s Twelve”. Il suo ultimo film, prima di diventare produttrice, è “Mary” di Abel Ferrara, in qualità di Direttrice di produzione.

IL PERCORSO PROFESSIONALE

Dopo uno stage lavorativo presso la **MIRAMAX** a New York torna in Italia e nel 2006 fonda la casa di produzione cinematografica e audiovisiva **ONE MORE PICTURES** e nello stesso anno riesce a realizzare il più importante progetto della sua vita, quello di diventare mamma.

Sempre nel 2006 entra a far parte di **DIRECT 2 BRAIN**, factory creativa, vfx, post production e software house company, potenziando la parte di sviluppo tecnologico. Tra la sede di Roma e la sede di Latina le due società hanno oltre 50 collaboratori, moltissimi dei quali under 30. Manuela ha vinto numerosi riconoscimenti italiani ed internazionali grazie alla creazione di spot e video clip musicali. Possiamo ricordare i **Promax awards** vinti per gli spot “100 giri” e “Mika’s home” oltre alla vittoria di due **Clio Awards** 2019 per il promo Rai “Festa del Cinema di Roma 2018”. E’ stata docente alla **SCUOLA HOLDEN** dove ha tenuto un corso di “**CROSSMEDIA**” e nell’anno accademico 2019- 2020 ha tenuto il corso di “**VIDEO DESIGN**” presso l’Istituto Europeo di Design. Nel 2021 è curatrice del libro “**STORYTELLING DIGITALE - Le nuove produzioni 4.0**” di Simone Arcagni edito da Luiss University Press e presentato alla 78 Mostra internazionale d’arte Cinematografica di Venezia. E’ stata eletta dagli associati di ANICA **Presidente della Sezione “Editori & Creators Digitali”**.


ABOUT

Ha trascorso l’infanzia negli studi di Cinecittà di Roma seguendo il padre a lavoro: il suo amore per il Cinema è nato così, tra teatri di posa, scenografi e costumi di scena.

Oggi Manuela è un’imprenditrice digitale capace di governare progetti complessi e molto diversi tra loro: dai film d’autore al virtual reality, dagli spot televisivi ai progetti transmediali. Segue con grande attenzione le evoluzioni tecnologiche e la creazione di contenuti digitali realizzati con tecniche grafiche complesse.


È una produttrice e una digital content creator che ha vissuto la “digital disruption” come una grande opportunità per esplodere in modo innovativo grandi e piccole storie, utilizzando la tecnologia digitale come un potente mezzo creativo.

CONTATTI

 www.onemore.it
www.d2b.it

 [manuela cacciamani](https://www.linkedin.com/in/manuela_cacciamani)

 info@onemore.it

 [@manucacciamani](https://www.instagram.com/manucacciamani)



DOPPIA DIFESA



NEL SOCIALE

Manuela è molto attiva nel sociale. Si è impegnata, infatti, per anni contro la violenza alle donne sostenendo la **ONLUS DOPPIA DIFESA**.

Collabora inoltre con la **ONLUS MEDICINEMA** per i diritti dei bambini e delle persone con problemi di salute. E' ideatrice del contest **"la Realtà che non esiste"**, realizzato con **Rai Cinema**, che unisce il racconto di una tematica sociale alle nuove forme di storytelling. Il contest si pone l'obiettivo di trasformare una storia forte in un progetto transmediale capace di promuovere la realtà virtuale ed i nuovi linguaggi dell'audiovisivo. Un modo per offrire opportunità a giovani filmmaker di vedere sviluppata la loro sceneggiatura in un articolato progetto produttivo che comprenderà un cortometraggio lineare, un cortometraggio in virtual reality ed altri formati transmediali.

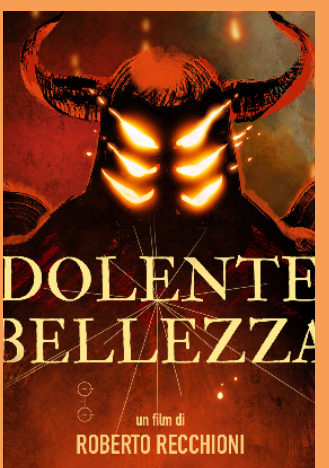
I progetti delle quattro edizioni finora realizzate e presentate come eventi speciali alla **Mostra del Cinema di Venezia** (Happy Birthday, Revenge Room, La Regina di Cuori e La Bambola di Pezza) hanno avuto un successo eccezionale e grande risonanza mediatica: 20 milioni di persone raggiunte attraverso contenuti, social e media, 1,2 milioni di interazioni social, 15,5 milioni di visualizzazioni.

Coinvolti nella selezione dei progetti partner d'eccezione come: Sony Music, Rufa, Playstation oltre che importanti media partner (Wired, Muymovies, ScuolaZoo). Alcuni tra gli ambassador e membri del cast che hanno aderito all'interno delle varie iniziative sono: Terry Gilliam, Lina Wertmuller, Achille Lauro, Baby K, Claudia Gerini, Alessio Boni, Fortunato Cerlino, Mariasole Pollio, Jenny De Nucci e tanti altri.

Nel 2023 ha ideato e realizzato il progetto, rivolto alle scuole secondarie di primo e secondo grado, **"La Realtà che non esiste - La Galassia digitale al servizio della Scuola"** che ha coinvolto circa **1000 studenti** con attività volte all'educazione digitale. L'interfaccia educativa è l'applicazione per smartphone **"La Realtà del digitale"**, realizzata appositamente e scaricabile gratuitamente dagli store di iOS e Android. L'iniziativa è stata realizzata nell'ambito del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola promosso da MIC e MIM.

Durante il lockdown, ha ideato e sviluppato la piattaforma **POSSO.it** che è stata realizzata in sole tre settimane dall'inizio della pandemia. Un portale digitale gratuito in cui ognuno può mettere a disposizione degli altri il proprio tempo e le proprie conoscenze. Il sito ha presto ottenuto grande successo diventando anche una **piattaforma streaming per eventi** a scopo benefico coinvolgendo numerose personalità del mondo dello spettacolo che ha terminato il suo impegno sociale alla fine della pandemia.





Lungometraggi, documentari, cortometraggi, Virtual Reality

Nel **2023** produce con Toed Film, in collaborazione con Tamata e con Rai Documentari, il docufilm **"Pooh - Un attimo ancora"**, che racconta la storia e i principali successi della mitica band italiana. Il footage storico e le interviste si fondono con la fiction dando vita ad un nuovo stile narrativo. I contributi di **Roby Facchinetti, Dodi Battaglia, Red Canzian**, completano il racconto con storie inedite ed emozionanti. Lo storytelling si suddivide in sei tappe fondamentali. Il punto di vista è quello della Generazione Z, è lo sguardo di Greta (**Mariasole Pollio**) ventenne e aspirante regista.

Il docufilm è stato trasmesso su Rai Uno in prima serata e ha totalizzato **2.575.000 telespettatori** pari al **14,10% di share**, campione d'ascolti nel suo genere.

Nel **2022** produce con Rai Cinema e Rai Com il documentario **"Il viaggio degli eroi"**, opera prima del regista Manlio Castagna. Il progetto racconta dei Mondiali 1982 e della Nazionale Italiana protagonista. Film in 11 tappe narrate da **Marco Giallini** e da un team di disegnatori di livello internazionale supervisionati da **Roberto Recchioni** in cui hanno partecipato vari membri della nazionale iridata tra i quali Giuseppe Bergomi, Bruno Conti, Antonio Cabrini, Dino Zoff. Il documentario ha raggiunto il **14,4% di share in prima serata su Rai 1** e oltre 2.250.000 spettatori.

Nel **2021** produce con Rai Cinema **"L'uomo dal Fiore in Bocca"** diretto dal maestro **Gabriele Lavia** e tratto dalle novelle di Luigi Pirandello e presentato al **39° Torino Film Festival**. Nello stesso anno realizza per il Ministero degli Affari Esteri **"Dolente Bellezza"**, cortometraggio di animazione scritto e diretto da **Roberto Recchioni**, con l'intento di celebrare il settimo centenario della morte di Dante Alighieri. In contemporanea nasce una collaborazione con **Novartis Italia** per la produzione del cortometraggio **"Reimagine"**. Progetto a sostegno dell'importanza della Ricerca Scientifica. Interpretato da Rocio Munoz Morales, Federico Ielapi e Brenno Placido.

Nel **2018** realizza **"Bar Giuseppe"**, una produzione One More Pictures con Rai Cinema, con Ivano Marescotti, presentato alla Festa del Cinema di Roma (2019) e distribuito su RaiPlay durante il Lockdown.

Nel **2017** produce **"Otzi e il mistero del tempo"** in co-produzione con Rai Cinema e Beta Cinema. Un fantasy – family movie in lingua inglese che ha vinto il premio per il miglior Film al **"Giffoni Film Festival"** nel 2018.



Nel **2015** produce il thriller **“In fondo al bosco”** con la regia di Stefano Lodovichi. Una produzione SKY in associazione con One More Pictures. E' in assoluto il primo film prodotto da Sky Italia destinato allo sfruttamento theatrical.

Dal **2011** inizia produrre lungometraggi di genere con Rai Cinema. Vengono prodotti **“Fairytale”** e nel **2013** **“Neverlake”**. Entrambi i film, rientrano tra i primi 100 film italiani più visti in sala nel mondo secondo un osservatorio a Strasburgo sul cinema europeo (ANSA – anno 2015).



Tutti questi progetti sono anche esempi di **“Digital Disruption”** applicato alla produzione cinematografica e in generale al mondo della comunicazione. Progetti che escono fuori dagli schemi tradizionali. L'utilizzo del digitale diventa uno dei protagonisti del processo produttivo al servizio della qualità sin dalle prime fasi di progettazione del progetto stesso.



RICONOSCIMENTI E FILMOGRAFIA

- 2022** ♦ Menzione speciale ai **Nastri D'Argento 2022** per il suo impegno creativo nelle produzioni.
- 2019** ♦ Vincitrice di **2 Clio Awards** nelle categorie “61 seconds and over” e “best editing” per il promo Rai “**Festa del cinema di Roma 2018**”.
- 2018** ♦ “**Miglior Film**” nella categoria “Elements + 6” al Giffoni Film Festival per il film “**Ötzi e il mistero del tempo**”.
- 2017** ♦ **Gold winner al Promax Bda Global Excellence Award** per “Reading – invito alla lettura”, “Olympic and paraolympic games” e “Criminal love – amore criminale”. Bronze winner per “F1”.
Axed Group si aggiudica il premio come **Migliore web agency** nella categoria “tecnologia e innovazione” al prestigioso evento “**Media Key**” per l’ideazione del catalogo immersivo di **Msc Crociere**.
- 2015** ♦ I dati del rapporto dell’**Osservatorio dell’Audiovisivo del Consiglio d’Europa** dicono che i due lungometraggi “**Neverlake**” e “**Fairytale**” sono, insieme a “**La Grande Bellezza**” e “**La Miglior Offerta**”, tra i quattro film italiani nella top 100 dei film europei che nel 2014 hanno attirato più spettatori nei cinema dei paesi extra – europei.

Manuela Cacciamani viene nominata **digital champion da Riccardo Luna** (giornalista e responsabile dell’Agenda Digitale Italiana a Bruxelles).
- 2009** ♦ **Primo premio al Roma Videoclip Festival** per il video “**La La Song**” - **Giorgia**.
- 2008** ♦ **Miglior videoclip italiano all’Autodesk Digital Awards** al Future Film Festival di Bologna per il video “**Alibi**” - **Mina**.
- 2007** ♦ **Migliori effetti speciali al Key Awards** per lo spot **Agip Bluediesel** - “**Goccia**”.
- 2006** ♦ **Miglior video dell’anno**, categoria artista uomo, al Premio Videoclip Italiano per il video “**Tanto, Tanto, Tanto**” - **Lorenzo Jovanotti**.

Premio Oro, categoria illustrazione agli ADCI Awards.

Premio Argento, categoria stampa periodica agli ADCI Awards per **Yamaha Motors “Monsters”**.

Secondo premio, categoria professional/compositing music video all’AnimagoFestival.

Secondo premio, videoclip italiano all’Autodesk Digital Awards al Future Film di Bologna per il video **“Stop Me” - Planet Funk**.

Miglior video dell’anno, categoria gruppi, al Premio Videoclip Italiano.

Miglior videoclip all’Arkùo Videoclip Music Festival di Cesenatico per il video **“Incantevole” - Subsonica**.

2005

◆ **Primo premio**, categoria professional/animation/musicvideo all’Animago Festival.

Miglior videoclip italiano all’Autodesk Digital Awards al Future Film Festival di Bologna.

Miglior videoclip al Grifoclip.

Miglior videoclip al Linea d’Ombra Film Festival di Salerno.

Miglior video di animazione al Giffoni Film Festival.

Premio Musicfeel al Fano International Film Festival per il video **“Imparare dal vento” - Tiromancino**.

Premio Top Brand Advertising per lo spot **Acqua Lete - “L’Immensità”**.

Primo premio, categoria professional / compositing/ advertising & tv – spots all’Animago Film Festival per **Coca Cola “World”**.

Miglior videoclip alla 56a Mostra internazionale del cortometraggio filmvideo di Montecatini Terme.

Premio Kodak al Capalbio film festival per il video **“Stop Me” - Planet Funk**.

2003

◆ **Premio come miglior videoclip italiano** all’Autodesk Digital Award al Future Film Festival di Bologna.

Premio Fimi miglior videoclip al Montecatini Film Video.

2002 ♦ **Miglior video** con animazione 3d al Premio Videoclip Italiano per “**Per me è importante**” -**Tiromancino**.

Miglior video di animazione al MEI (Meeting degli Indipendenti) di Faenza per il video “**Per me è importante**” -**Tiromancino**.

2001 ♦ **Premio alla regia** per Ascanio Malgarini al Torino Film Festival per il video “**Stop the train**” - **99 Posse**.

LUNGOMETRAGGI

2022 ♦ **IL MALEDETTO** (in produzione)
Una produzione One More Pictures con Rai Cinema.
Diretto da Giulio Base In qualità di Produttrice

2020 ♦ **L’UOMO DAL FIORE IN BOCCA**
Una produzione One More Pictures con Rai Cinema.
Diretto da Gabriele Lavia
In qualità di Produttrice

2019 ♦ **BAR GIUSEPPE**
Una produzione One More Pictures con Rai Cinema.
Diretto da Giulio Base
In qualità di Produttrice

2018 ♦ **ÖTZI E IL MISTERO DEL TEMPO**
Una produzione One More Pictures con Rai Cinema in collaborazione con Axed, Lynx e Micene.
Diretto da Gabriele Pignotta
In qualità di Soggettista e Produttrice

2015 ♦ **INFONDO AL BOSCO**
Una produzione Sky Cinema in associazione con One More Pictures
Diretto da Stefano Lodovichi
In qualità di Produttrice

2013 ♦ **NEVERLAKE**
Una produzione One More Pictures e Rai Cinema
Diretto da Riccarco Paoletti
In qualità di Produttrice

2012 ♦ **FAIRYTALE**
Una produzione One More Pictures e Rai Cinema
Diretto da Christian Bisceglia e Ascanio Malgarini
In qualità di Produttrice

2005 ♦ **MARY**
Una produzione De Nigris
Diretto da Abel Ferrara
In qualità di Direttrice di Produzione

2004

◆ **OCEANS TWELVE**

Una produzione Warner Bros
Diretto da Stephen Soderbergh
In qualità di Set Coordinator

2002

◆ **GANGS OF NEW YORK**

Una produzione Miramax
Diretto da Martin Scorsese
In qualità di Production Coordinator

1999

◆ **U571**

Una produzione Universal
Diretto da Jonathan Mostow
In qualità di Segretaria di Produzione

1998

◆ **A MIDSUMMER NIGHT'S DREAM**

Una produzione Fox
Diretto da Michael Hoffman
In qualità Assistente Segretaria di Produzione

DOCUMENTARI

2022

◆ **POOH - UN ATTIMO ANCORA**

Una produzione One More Pictures con TOED
FILM in collaborazione con TAMATA e con RAI
DOCUMENTARI
Diretto da Nicola Conversa
In qualità di Soggettista, Sceneggiatrice e Produttrice

IL VIAGGIO DEGLI EROI

Una produzione One More Pictures con Rai Cinema
e Rai Com.
Diretto da Manlio Castagna
In qualità di Soggettista, Sceneggiatrice e Produttrice

2016



THE COURAGE TO DARE

Una produzione di Opera di Santa Maria del Fiore
Firenze e Rai Com
Diretto da Elisa Fuksas
In qualità di Produttrice

2014



LA MUSICA PROVATA

Una produzione Oh!pen Film
Diretto da Emanuele Sana
In qualità di Produttrice Associata

CORTOMETRAGGI

2022



LA BAMBOLA DI PEZZA

Una produzione One More Pictures con Rai Cinema.
Diretto da Nicola Conversa
In qualità di Produttrice

2021

◆ **LA REGINA DI CUORI**

Una produzione One More Pictures, Direct 2 Brain con Rai Cinema.

Diretto da Thomas Turolo

In qualità di Produttrice

◆ **DOLENTE BELLEZZA**

una produzione Direct 2 Brain per il MAECI

Scritto e Diretto da Roberto Recchioni

In qualità di Produttrice

◆ **REIMAGINE**

Una produzione One More Pictures con Novartis.

Diretto da Gianluca Mangiasciutti

In qualità di Produttrice

2020

◆ **REVENGE ROOM**

Una produzione One More Pictures e Rai Cinema

Diretto da Diego Botta con Eleonora Gaggero, Luca Chikovani, Manuela Morabito, Violante e la partecipazione straordinaria di Alessio Boni. Con le musiche di Baby K.

In qualità di Produttrice

2019

◆ **HAPPY BIRTHDAY**

Una produzione One More Pictures e Rai Cinema

Diretto da Lorenzo Giovenga con Jenny De Nucci, Fortunato Cerlino e Achille Lauro

In qualità di Produttrice

2018

◆ **ROBA DA GRANDI**

Una produzione One More Pictures e Rai Cinema per Medicinema

Diretto da Rolando Ravello

In qualità di Produttrice

2017

◆ **L'EROE**

Una produzione One More Pictures e Rai Cinema per Medicinema Diretto da Andrea De Sica

In qualità di Produttrice

2016

◆ **L'AMORE CHE VORREI**

Una produzione One More Pictures e Rai Cinema per Doppia Difesa

Diretto da Gabriele Pignotta

In qualità di Produttrice

2015

◆ **ANCORA UN'ALTRA STORIA**

Una produzione One More Pictures e Rai Cinema in collaborazione

con K+ Film e Cannizzo Produzioni

Diretto da Gabriele Pignotta

In qualità di Produttrice

2014

◆ **UN'ALTRA STORIA**

Una produzione One More Pictures e Rai Cinema in associazione con Cannizzo Produzioni e Trussardi
Diretto da Gabriele Pignotta
In qualità di Produttrice

2013

◆ **UN UCCELLO MOLTO SERIO**

Una produzione Redibis Film
Diretto da Lorenza Indovina
In qualità di Produttrice Associata

PROGETTI VR

2022

◆ **LA BAMBOLA DI PEZZA**

Una produzione One More Pictures con Rai Cinema.
Diretto da Andrea Olindo Bizzarri
In qualità di Produttrice

2021

◆ **LA REGINA DI CUORI**

Una produzione One More Pictures, Direct 2 Brain con Rai Cinema.
Diretto da Diego Capitani
In qualità di Produttrice

2020

◆ **REVENGE ROOM**

Una produzione One More Pictures con Rai Cinema.
Diretto da Gennaro Coppola
In qualità di Produttrice

2019

◆ Il primo progetto Transmediale realizzato da One More Pictures viene portato in Sala Giardino. **“Happy Birthday”** diretto da Lorenzo Giovenga è stato realizzato in modalità lineare, VR e INSTAGRAM. Terry Gilliam ha realizzato l’artwork della locandina, definendolo il più bel prodotto VR che ha avuto l’occasione di visionare.

◆ Durante il **MIA MARKET 2019** la One More Pictures ha annunciato in collaborazione con Rai Cinema Channel il contest **“La Realtà che non esiste”** aperto a nuovi autori per la realizzazione di un progetto in VR. Durante la **75esima Mostra del Cinema di Venezia** e la **13esima edizione della Festa del Cinema di Roma**, One More Pictures ha reso possibile seguire il redcarpet degli eventi in VR in diretta facebook dalle pagine di Rai Cinema Channel e oi Distribution.

◆ Da 6 anni la collaborazione con **MSC Crociere** va avanti nella realizzazione di progetti VR immersivi per far vivere ai clienti l’esperienza di essere su una nave da crociera. L’ultimo progetto realizzato è la **MSC Virtual Room 2019**.